

DEVELOPPER LA POSTURE DE MEDIATION DU DIRIGEANT ENTREPRENEUR

PUBLIC VISE :

Dirigeants, Cadres, Manager avec responsabilités

Prérequis : Avoir fait le sas, module complexité, module hétérogénéité et module compétence.

OBJECTIFS

- Analyser ses pratiques en tant que dirigeant-entrepreneur
- Développer la posture de médiation et susciter l'engagement des acteurs dans l'entreprise
- Se mettre dans la posture de médiation dans tous les champs de l'entreprise : avec les collaborateurs, les clients, les fournisseurs...

CONTENU

Jour 1 Objectif : Apprendre et maîtriser les outils d'analyse de la posture de Médiation

Matin

Tour de table

Présentation du module

Exposé des enjeux et de la méthode relatifs à la posture de médiation

Après-midi

Exposé de la méthode relative à la posture de médiation (suite)

Etude de cas en sous-groupe : le Cas Damien : quelle posture de médiation pour le dirigeant du cas Damien :

Diagnostic et préconisations

Restitution des sous-groupes sur le cas Damien

Synthèse de la journée

Jour 2 Objectif : Apprendre à évaluer sa propre posture de médiation et à définir un plan d'amélioration pertinent

Matin

Diagnostic de la posture de médiation de chaque participant : travail en binômes et en trinômes

Restitution du point d'avancement du diagnostic des postures de médiation de chacun

Après-midi

Application de la posture de médiation dans le concret des situations des entreprises, par sous-groupes

Restitution des travaux en sous-groupes

Consignes pour le jour 3

Tour de table de fin de J2

Jour 3 + dernière demi-journée

Matin :

Présentation des objectifs et du déroulement de la journée

Présentation par chacun des résultats des travaux d'intersession et retours sur la méthodologie et la démarche de la posture de médiation

Après-midi et dernière demi – journée :

Présentation par chacun des résultats des travaux d'intersession et retours sur la méthodologie et la démarche de la posture de médiation (suite)

Point des acquis en termes de compétences clés du dirigeant entrepreneur

Evaluation du module

METHODES PEDAGOGIQUES

Pédagogie active, en interaction permanente avec le groupe

Exposés théoriques, apports méthodologiques et travaux pratiques : études de cas d'entreprise.

Travaux d'échanges et de formalisation en groupes et sous/groupes, travaux individuels et travaux en binômes, travail collectif.



SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.

Attestation de présence et de fin de formation envoyée à l'issue du stage

Evaluation des acquis à la fin du stage.

Evaluation de la satisfaction fait en ligne à chaud et à froid

Durée : 3.5 jours – 25 heures

Formateurs habilités sur ce module :

Eric BERTRAND

Enseignant chercheur en sciences de l'éducation, formation des adultes à l'Université de Rennes 2, membre du CREAD (Centre de recherche sur l'éducation, les apprentissages et la didactique – EA 3875). Depuis 2009 : Consultant formateur sur des questions de management, relations sociales, formation en entreprise.

Michel BELLAICHE :

Consultant en management, accompagne les dirigeants et les cadres des entreprises dans l'articulation concrète de leurs pratiques et stratégies d'organisation et de management.