



MANAGEMENT ET MOTIVATION

Groupe GRM : Depuis plus de 9 ans, accompagne les chefs d'entreprises, les cadres, les salariés et les personnes pour activer le changement et le mieux-être.

Public : Toute personne ayant une responsabilité hiérarchique ou fonctionnelle

Prérequis : Pas de prérequis

OBJECTIF : Renforcer et développer les compétences managériales des participants en les confortant dans leurs pratiques et en les informant des évolutions en cours.

CONTENU

1ere demi-journée

Eléments introductifs : les enjeux du management moderne

- Les conditions de l'efficacité
- Efficacité et motivation
- Motivation et management
- Management et environnement
- Le métier de manager
- La mission de management du responsable

Applications fondamentales : situations-clés de management au quotidien

Chacune des situations-clés est abordée sous la forme d'une fiche technique précisant la situation concernée et des indications d'utilisation, comportant un objectif concret, des idées forces spécifiques, des erreurs majeures et un exemple de plan d'action.

2ème demi-journée

La valorisation

Le renforcement et le développement de la motivation en s'appuyant sur les aspects positifs

- les situations-types besoins et motivation
- motivations positive et négative

3ème demi-journée

- le référentiel
- les références
- les dominantes
- le contrat hiérarchique

L'assistance

La restauration de la motivation en cas de difficulté

- les situations-types la démotivation
- raison et émotion
- motivation et lucidité



4ème demi-journée

- le comportement-symptôme
- l'exigence managériale
- légitimité et crédibilité

3ème journée

L'autorité

L'exercice positif et motivant de l'autorité les situations-types

- le cadre relationnel
- management et sanction
- autorité et autonomie
- erreur et faute
- démotivation et faute
- le positionnement hiérarchique

PEDAGOGIE : Les participants reçoivent un support facilitant la prise de notes à partir de concepts-clés, de mots-clés et de visuels pré-imprimés. Ils disposent ainsi à l'issue du stage d'un outil complet et facilement exploitable. Tous les apports, effectués en vidéo-projection sont abondamment illustrés d'exemples tirés des domaines professionnels et extra-professionnels (famille, école, sport, loisirs...). L'intervention des participants est en permanence largement sollicitée (questions, témoignages, objections...)

DUREE : 3 jours – 21 heures

SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.

Attestation de présence et de fin de formation envoyée à l'issue du stage

Evaluation des acquis à la fin du stage.

Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne et évaluation à froid.